

AUSTRALIA WEEK IN CHINA 2014

澳大利亚周·中国

8-11 APRIL

新闻稿

澳大利亚 开放迎商 首届“澳大利亚周·中国”盛大开幕 澳总理携最大商务代表团访华 90 多场活动多地齐登场

(2014年4月8日, 广州) 由澳大利亚政府主办的首届“澳大利亚周·中国”今日同时在广州、北京、成都全面启动。这是澳大利亚政府在中国举办的最大规模的经贸推广活动, 4月8日到11日期间, 将有超过90场商务活动在北京、上海、广州、成都等地同时展开。澳大利亚总理托尼·阿博特(Tony Abbott) 携澳联邦贸易投资部长、小企业部长、政府高级官员以及600多个企业和行业高层代表商务组成的史上最大规模澳大利亚代表团共同参与这一中澳合作交流盛会。



(图片: 澳大利亚小企业部长布鲁斯·比尔森 Bruce Billson)

“澳大利亚周 中国”旨在通过开展为各个主要行业量身定制的超过90场量身定制的经贸活动来提高澳大利亚作为贸易、投资、教育和旅游合作伙伴的知名度, 并进一步加深与中国在各领域更深层次的合作。澳大利亚小企业部长布鲁斯·比尔森(Bruce Billson) 在开幕式上表示: “‘澳大利亚周 中国’的开展充分展示了澳大利亚在



AUSTRALIA WEEK IN CHINA 2014

澳大利亚周·中国

8-11 APRIL

加强两国贸易、投资、旅游和教育领域合作关系方面的信心和所做的努力。澳大利亚未来经济发展和繁荣与当代中国日新月异的变化有着密不可分的关系。本次访华可以帮助澳大利亚企业进一步了解充满活力和快速发展的中国市场，为双方加强合作提供了绝佳机会。”

活动当天，澳大利亚政府贸易、投资和教育推广部门 – 澳大利亚贸易委员会在广州地区召开了多场有关食品、饮料和消费品领域的研讨会和专家座谈会，中澳两国多家企业高层代表以及政府官员就中国当前消费品市场环境、手机移动电子商务发展趋势、中国进口食品饮料消费品检验检疫制度和中国农业市场发展等多方面进行了广泛的交流探讨，积极寻求双方的合作机会与更优化的发展模式。

广东地区一直以来就是澳大利亚与中国进出口贸易的南大门，双方有着超过 150 年的悠久历史贸易往来，是澳大利亚重要的投资合作伙伴。目前，中澳交易额年均总额已达到 1400 亿澳元，广东地区占到了超过 10%，并以每年超过 8% 的速度持续增长。

一直以来，澳大利亚多样性的气候条件、降雨模式和土壤类型、优良的耕地以及得天独厚的地理位置和严格的检疫和监控流程，使得其高质量的农业产品享誉世界，并在全球食品的安全保证中扮演着重要的角色。同时，不断创新的种植方式又确保了澳大利亚农业在全球市场的强大竞争力。



(图片：澳大利亚贸易委员会高级商务专员、澳大利亚驻广州副总领事朱莉)



AUSTRALIA WEEK IN CHINA 2014

澳大利亚周·中国

8-11 APRIL

澳大利亚贸易委员会高级商务专员、澳大利亚驻广州副总领事朱莉（Julie-Anne Nichols）女士说：“我们注意到中国中产阶级的规模不断夸大，以及随之而来的不断上升的购买力和对于食品安全和功能的重视，因此对进口食品和饮料的喜爱和需求逐年提高。澳大利亚企业越来越重视中国市场，而同时国内的众多企业也希望与澳大利亚展开合作交流。‘澳大利亚周·中国’参会的所有成员都是行业顶尖级别的领导者，他们不仅仅只带来产品，同时还包括了研发、生产、服务和技术等各个环节，他们的出席表明了澳大利亚对这一市场的高度重视。希望通过澳大利亚贸易委员会的努力，能够把更多的澳大利亚清洁、优质和天然的食品饮料产品介绍给中国的消费者，为他们提供来自澳大利亚的原汁原味的美食与佳酿，以及更多其它方面的产品和服务。”

除了食品、饮料和消费品外，“澳大利亚周·中国”还将围绕农业综合企业、教育和培训、金融服务、健康与高级护理、矿产、能源及采矿设备和技术服务、建筑环境以及旅游和投资等多个领域开展不同的活动。



(图片：“澳大利亚周·中国”代表团广州合影)



AUSTRALIA WEEK IN CHINA 2014

澳大利亚周·中国

8-11 APRIL

##

关于“澳大利亚周·中国”

“澳大利亚周·中国”由澳大利亚政府主办，旨在通过政府和贸易高级代表团访问以及商务活动来加强中澳两国关系，提高澳大利亚作为贸易、投资、教育和旅游合作伙伴的知名度。澳大利亚贸易委员会（Austrade）携澳大利亚外交贸易部和澳大利亚旅游局将在中国多个城市举办涉及广泛领域的推广和交流活动，进一步强调澳大利亚开放迎商、并且致力于与中国在贸易、投资、教育和旅游领域建立更深层次合作的信息。澳大利亚联邦政府总理托尼·阿博特率贸易投资部长和小企业部长等政府高级官员以及来自八个行业领域的 600 多家企业高层代表参与“澳大利亚周·中国”在北京、上海、成都和广州等地举行的 90 多场量身定制的商务活动。覆盖食品和饮料、生活消费品、农业综合企业、教育、金融服务、医疗养老、矿产、能源及采矿设备和技术服务、建筑环境及旅游和投资等多个领域。

关于澳大利亚贸易委员会

澳大利亚贸易委员会（澳贸委、Austrade，即澳大利亚驻华使领馆商务处）是澳大利亚政府的官方贸易、教育及投资发展促进机构。通过其全球网络，协助澳大利亚公司拓展国际业务，吸引有效外商直接投资澳大利亚，并把澳大利亚的优质教育推广到世界各地。澳大利亚贸易委员会在澳大利亚拥有一个庞大的，覆盖全国的分支机构并在海外超过 55 个国家设有 100 个海外办事处及机构。澳大利亚贸易委员会在中国拥有最大的海外政府网络——通过在全中国各地的 12 个办事机构提供服务。

媒体联系方式

澳大利亚贸易委员会

阎军

电话：021-6103 5649

手机：138 0164 9487

邮箱：anthony.yan@austrade.gov.au

